

PRISHTINA AUTOSHOW



PRISHTINA
MALL



26-27-28 PRILL 2024
PRISHTINA MALL PARKING
ORA 10:00 - 20:00
HYRJA FALAS



www.modus-events.com

PRISHTINA AUTOSHOW

- SUBJEKTI: ➤ PANAIRI “PRISHTINA INTERNATIONAL AUTOSHOW”
- DATA E NGJARJES: ➤ 26-27-28 PRILL, 2024
- KOHËZGJATJA: ➤ (3 DITË) PREJ 10:00h - 20:00h
- LOKACIONI: ➤ PRISHTINA MALL, PARKING
- KARAKTERI: ➤ PROMOVUES DHE ARGËTUES
- ORGANIZATOR ➤ MODUS

PRISHTINA INTERNATIONAL AUTOSHOW panairi me i madhë i automakinave organizuar për herë të parë në 2017 dhe herën e dytë në 2019 në Kosovë nga “Modus Event Management”.

Kjo ngjarje, zgjati katër (4) ditë duke u prezantuar 25 brende të automakinave të reja duke tërhequr më shumë se 30.000 vizitorë.

Poashtu u vlerësua nga vizitorët, pjesëmarrësit, institucionet relevante dhe mediat si një ndër ngjarjet më të mira ndonjëhere tek ne, të organizuar profesionalisht, me entuziazëm ekipore, me benefite për të gjithë pjesëmarrësit e këti panairi dhe vizion të qartë dhe të suksesshëm për vitet e ardhshme.

QËLLIMI I PROJEKTIT

Autoshow mundëson promovimin e automjeteve dhe autoindustrisë si dhe mundëson shitjen e tyre. Gjithashtu bën krijimin e lidhjeve mes bizneseve dhe klientëve si dhe përmes kampanjës së marketingut bën promovimin e bizneseve.

Ndër qëllimet themelore të panairit janë:

KRIJIMI I KONTAKTEVE MES KOMPANISË DHE KLIENTËVE (B2C) dhe (B2B)



Promovimi i autosallonit



Mundësi që klienti ta shoh për së afërmi veturën



Njoftimi i klientëve për mundësitë e ndryshme të blerjes me kredi dhe pagesës me këste



Promovimi i blerjës së auto-veturave

KRIJIMI I LIDHJEVE MES BISNESEVE (B2B)

Auto importues



Banka

Auto Pjesë & Servis



Auto importues



KONCEPTI DHE PLANI IDEOR

Autoshow do të organizohet në parkingun e Prishtina Mall dhe do të zgjasë tri ditë me rradhë nga 26 deri 28 Prill 2024 nga ora 10:00 deri 20:00. Gjatë këtyre tri ditëve pritet që të vizitohet nga më shumë se 30,000 qytetarë duke u bazuar nga vizitorët në panairët e kaluara

Panairi do të zhvillohet në hapësirë prej më shumë se 20,000m² ku do të aranzhohet në atë mënyrë që secilës kompani ti ipet hapësira e nevojshme në mënyrë që të prezantohet dhe promovohet siç edhe e meriton.

Do të ketë koridore ndarëse si dhe hapësira të dedikuara për takime, ushqim, pije dhe argetim për krejt familjen.

Ndarja dhe rezervimi i hapësirave do të bëhet në formatin first come-first serve.

Do të ketë hapësira të ndara edhe për kompanitë që ofrojnë aksesore dhe paisje tjera të nevojshme në industri si dhe për kompanitë përcjellëse dhe përkrahëse të industrisë së automobilizimit.

VLERAT



MAKINA TË PËRDORURA
MAKINA TË REJA
MAKINA ELEKTRIKE
SUPERMAKINA



OFERTA SPECIALE
ÇMIME PROMOVUESE



SHIKIMI I VETURËS
PREJ SË AFËRMI

Duke u bazuar në kërkesë dhe interesim më të gjerë për prezantim në këtë vitë do të ketë:



– hapësirë më të madhe të prezantimit



– program informues live për karakteristikat që i posedojnë veturat



– special business lounge,



– këndi i lojërave për fëmijë më i madh,



– këndi i ushqimit dhe pijeve të ndryshme,



– argëtim dhe muzikë live,



– lojëra shpërblyese dhe dhurata,



– shumë aktivitete atraktive,



PLANI PROMOCIONAL

PLANI MEDIAL

Njoftime për media
 Intervista në TV & Radio
 Storje dhe reklame në TV,
 Radio jingle
 Portale (artikuj, risi, upadtes, etj)

OFFLINE MARKETING

Postera/flyers
 Billboards -Pano
 Përhapja e fjalës (WOM)
 Aktivitetet promovionale me sponzora
 Guerrilla marketing



MARKETINGU NË LOKACION

Aktivitetet promovionale të partnerëve
 Aktivitet atraktive "indoor" & "outdoor"
 Live streaming broadcast
 Brendimi i lokacionit/
 Dekorim (fokus i shtuar)

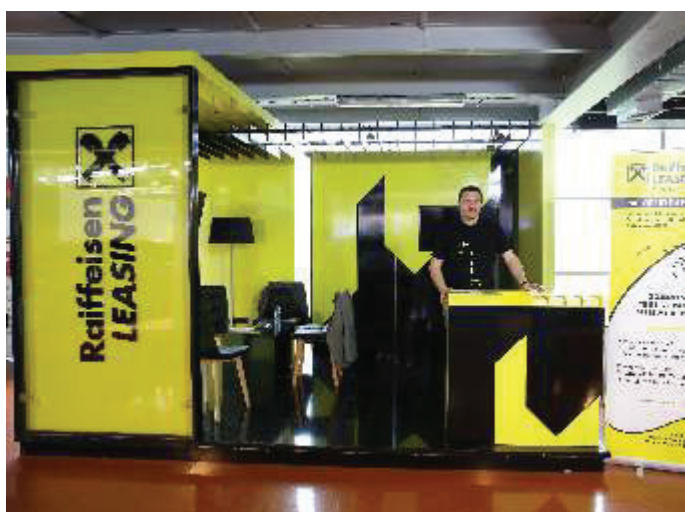
ONLINE MARKETING

Rrjetet sociale (fokus i shtuar)
 Portalet online
 Website
 Live Streaming (youtube, facebook, etj.)



PJESËMARRËS

- AUTOSALLONET
- IMPORTUES TË AUTORIZUAR TË AUTOMJETEVE
- MOTOÇIKLETA DHE SKUTERA ELEKTRIK
- AUTOAKSESORË
- SERVISE DHE PJESË TË AUTOMJETEVE
- SHITËS TË AUTOMJETEVE TRANSPORTUESE
- SHITËS TË AUTOMJETEVE INDUSTRIALE
- BANKA / LEASING,
- KOMPANITË E SIGURIMEVE





FAKTE & STATISTIKA NGA EDICIONI I DYTË 2019

Prezente në 2019: 25 Brende të automakinave të reja të cilat u prezantuan në këtë panair me çmime dhe oferta promovuese.

Shitja e Automakinave: Sipas statistikave të pjesëmarrësve rreth 200 makina janë shitur për katër ditë dhe janë kontraktuar 80 marrëveshje mes kompanive të ndryshme (B2B)

Vizitorë në 2019: Mbi 25.000 njerëz e kanë vizituar 'Prishtina International AutoShow' gjatë ditëve të panairit.

Grup - Moshat & Gjinia e Vizitorëve



OFERTA PËR PARTICIPIM:

Oferta inkuadron:

1. Shfrytëzimin e hapësirës për prezantim
2. Ndriçim i përgjithshëm profesional
3. Infrastruktura e rrymës dhe kabllot e nevojshme
4. Zërim për tërë hapësirën
5. Tavolina Frontale dhe karrike për bashkëbisedim me klientët potencial (nëse kërkohen)
6. Brendimin e panairit / Dekorim i hapësirës së ngjarjes/panairit
7. Led Screen për tu projektuar reklamat dhe logot e pjesmarrësve
8. Bina për prezantim
9. Sigurimi i panairit,
10. Pastrimi i hapësirës
11. MARKETING - Promocionin e panairit sipas planit të marketingut dhe atij medial,

Promocioni:

- »» Logo në të gjitha materialet promovuese
- »» 2.000 postera B2 / Do të shpërndahen në të gjitha qytetet e Kosovës
- »» 10.000 fletushka A5 / Do të shpërndahen në të gjitha qytetet e Kosovës
- »» Reklamën televizive dedikuar panairit që do të transmetohet në TV
- »» Radio reklamën dedikuar panairit e cila transmetohet në radio stacione
- »» Media Komunikim dhe PR. Bazuar edhe përkrahjes mediale TV, Gazet, portale,
- »» Promocion në rrjete sociale



AKTIVITETE SHITESE

Përveq planit medial dhe të marketingut intenziv për njoftimin e publikut për ta vizituar këtë panair do të ofrohet:

Fotografim profesional të cilët do të përkujdesën për fotografimin e mbarvajtjes së ngjarjes dhe fotografimin e brendeve të makinave të cilat do të postohen në media sociale.

Kamermanë të cilët do të jenë në lëvizje me qëllim të intervistimit me njerëz të ndryshëm, fytyra publike dhe kamermanë të cilët do të xhirojnë të gjithë mbarvajtjen e festivalit me qëllim të krijimit të aermovie për secilën ditë dhe një aermovie gjithëpërfshirës.

Intervistat, inçizimet dhe fotografitë të postohen në webfaqen e Prishtina International AutoShow, Facebook dhe Instagram.

Poashtu, planifikojmë këtë vit për secilin brend të makinave të bëhet prezantimi nga moderator profesional dhe do të tregohen të dhëna për prejardhjen, historikun, karakteristikat e veturës.



HARTA E PANAIRIT



- Vetura, Motoçikleta, Skutera
- Autopjese, Aksesore, Banka, Sigurime
- Kamion, Minibus, Kombi, Pickup
- Show area

Emri i plotë kompanisë _____

Adresa _____

Përfaqësuesi i kompanisë _____

Tel _____

e-mail _____

PAKOT E PJESMARRJËS:



Hapësira e kërkuar në m²: _____

Hapësira e kërkuar në m²: _____

Lokacioni i dëshiruar nr: _____

Lokacioni i dëshiruar nr: _____

BRENDET

SHËRBIME EXTRA

Tendë

Design

Tepih

Banera

Led Ekran

Shtyp

KËRKESË SHITESË: _____

Data

Nënshkrimi MODUS

Nënshkrimi i përfaqësuesit të kompanisë

PRISHTINA AUTOSHOW



RR. UÇK, KATI 2, PRISHTINË, 10000 KS.



045 666 220 | 044 333-371



ekrem.tahiri@modus-events.com



www.modus-events.com



facebook.com/modusllc

 Autoshowprishtina

 Prishtina Autoshow



www.modus-events.com